team 4 media

vektor
spezial

WEBSITE RELAUNCH

Best practice
Knoll GmbH & Co. KG

DIGITALE KOMMUNIKATION

Zeitgemäßer Auftritt für Marke, Leistungen und Projekte

RECRUITING & ANBINDUNG PERSONIO

Karrierebereich mit technischer HR-Anbindung für schlanke Prozesse

TECHNIK & SICHERHEIT

TYPO3 als sichere technische Basis und einfache redaktionelle Pflege

TRADITION TRIFFT DIGITALEN FORTSCHRITT.

Wie aus einem gewachsenen Webauftritt eine moderne Plattform für Kunden, Vertrieb und Recruiting wurde.

Seit Jahrzehnten steht Knoll für anspruchsvolle Bauprojekte, technische Kompetenz und verlässliche Umsetzung. Mit über 450 Mitarbeitenden, fünf Standorten und einem breiten Leistungsspektrum vom Industriebau, über den Tief- und Hochbau bis zu Near- und Offshore-Services war die Aufgabe des Relaunchs entsprechend klar: Die Größe und Leistungsfähigkeit des Unternehmens sollte auch digital transportiert und erlebbar werden.

Die Herausforderung: Komplexität reduzieren, Stärke sichtbar machen
Gefragt war deshalb nicht nur ein optisches Fresh-up, sondern eine grundlegende Neuordnung von Struktur, Gestaltung und Technik. Auftraggeber, Geschäftspartner sowie Bewerberinnen und Bewerber sollten schneller zu relevanten Informationen finden – auf Desktop und mobil.

Zeitgemäße Markeninszenierung
Corporate Design und Markenpositionierung wurden in eine moderne digitale Gestaltung übersetzt.

Großzügige Flächen, prägnante Typografie, Bewegtbild und großformatige Fotografie vermitteln Kompetenz, Qualität und Unternehmensgröße, ohne die Bodenständigkeit der Marke zu verlieren.

DESIGN, FUNKTION UND TECHNIK GREIFEN INEINANDER.

Der Relaunch verbindet eine starke visuelle Inszenierung mit klarer Nutzerführung und einem System, das im Alltag einfach zu pflegen ist.

TYPO3: hohe gestalterische Freiheit, klare Redaktionsprozesse
Die neue Website wurde auf Basis von TYPO3 umgesetzt. Das System schafft die technische Grundlage für einen umfangreichen, langfristig skalierbaren Webauftritt. Für die Redaktion wurden Inhalte so strukturiert, dass Seiten aktuell gehalten und neue Inhalte sicher ergänzt werden können, ohne den definierten Gestaltungsrahmen zu verlassen.

Sichtbarkeit und Nutzerfreundlichkeit
Eine klare Informationsarchitektur, optimierte Navigationswege und eine technisch saubere Umsetzung schaffen die Grundlage für gute Orientierung und bessere Auffindbarkeit. Inhalte zu Leistungen, Projekten, Unternehmen und Karriere werden zielgruppengerecht zusammengeführt.

Recruiting direkt mit den HR-Prozessen verbunden
Ein besonderer Baustein ist die technische Anbindung an Personio. Personio stellt Schnittstellen bereit, über die veröffentlichte Stellen in die Unternehmenswebsite integriert und Bewerbungsdaten an das Recruiting-System übermittelt werden können. Für Knoll bedeutet die Integration vor allem weniger doppelte Pflege und einen durchgängigen Prozess zwischen Website und HR-Abteilung. Stellenangebote können im eigenen Markenauftritt präsentiert werden, während die dahinterliegenden Recruiting-Prozesse zentral organisiert bleiben.

Die Verbindung aus aufmerksamkeitsstarker Arbeitgeberkommunikation, übersichtlicher Stellenstruktur und technischer Schnittstelle stärkt damit nicht nur die Arbeitgebermarke, sondern vereinfacht zugleich die internen Abläufe.

Kundennähe und Vertriebsunterstützung
Klare Einstiege, nachvollziehbare Navigationswege, übersichtliche Leistungs- und Projektvorstellungen sowie gezielte Handlungsaufforderungen erleichtern die Orientierung und unterstützen die Kontaktaufnahme.

Weitere Ziele des Relaunchs
- Bessere Auffindbarkeit durch eine technisch saubere, strukturierte und SEO-orientierte Umsetzung.
- Stärkere Arbeitgebermarke durch einen eigenständigen Karrierebereich und direkte Ansprache unterschiedlicher Bewerbergruppen.
- Modernisierte Technik mit Fokus auf Ladezeiten, Datenschutz, IT-Sicherheit und eine einfache redaktionelle Pflege.

„Durch den Relaunch ist die Website visuell deutlich imposanter geworden und lässt sich durch das CMS Typo3 trotzdem sehr einfach durch unsere Redakteure pflegen. Durch die Intelligenz des Systems können wir den Auftritt auf einem hohen gestalterischen Niveau aktuell halten. Besonders wichtig war uns dabei die IT-Sicherheit – auch dafür bietet die neue technische Basis die richtige Perspektive.“
Nikolai Altrogge, Geschäftsführer Knoll GmbH & Co. KG

EIN RELAUNCH BRAUCHT MEHR ALS GUTES DESIGN.

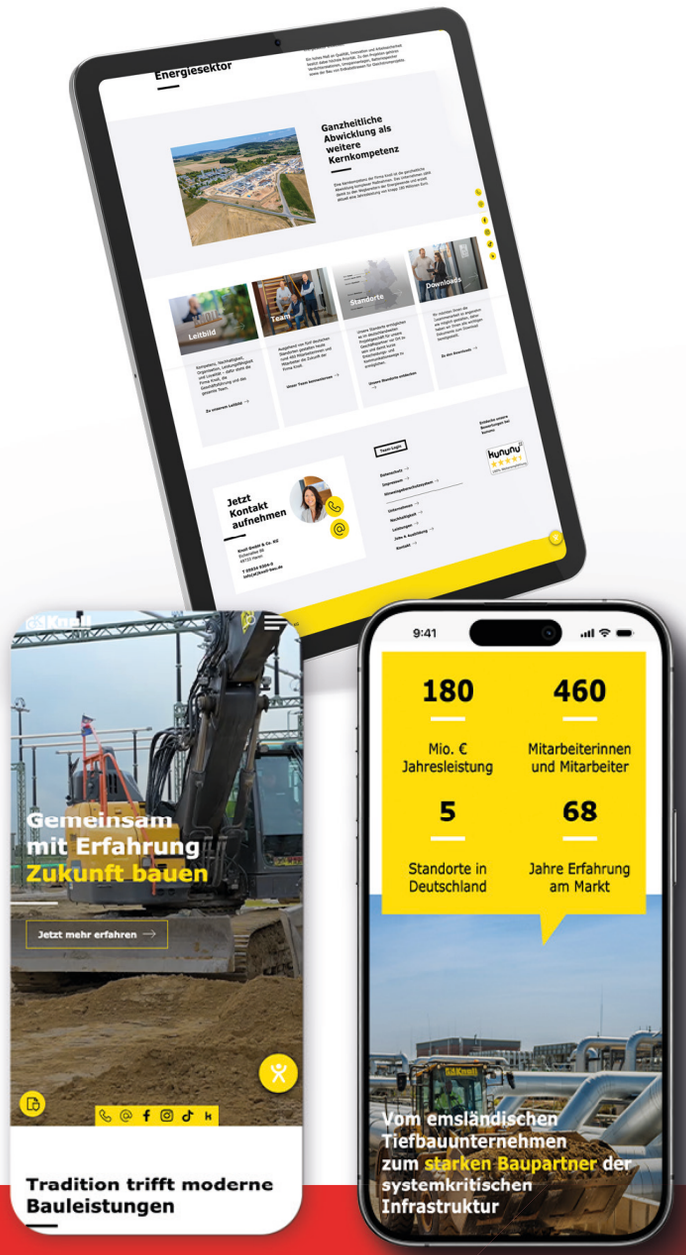
Bei einem Projekt dieser Größenordnung entscheiden Planung, Transparenz und verbindliche Abläufe genauso über den Erfolg wie Gestaltung und Technik.

Das Ergebnis: ein digitaler Auftritt, der mit dem Unternehmen mitwächst

Mit dem Relaunch ist eine Website entstanden, die die Größe und Kompetenz von Knoll klarer vermittelt und gleichzeitig unterschiedliche Aufgaben erfüllt: Sie dient als digitale Visitenkarte, unterstützt Vertrieb und Kundenkommunikation, macht Projekte und Leistungen anschaulich, verbessert die Orientierung und stärkt die Ansprache potenzieller Mitarbeitender. Das Zusammenspiel aus moderner Gestaltung, TYPO3 als technischer Basis, SEO-orientierter Struktur und Personio-Anbindung schafft dabei einen entscheidenden Mehrwert: Die Website ist nicht als statisches Einzelprojekt gedacht, sondern als dauerhaft nutzbare Kommunikationsplattform, die sich redaktionell weiterentwickeln lässt und auch bei wachsenden Anforderungen aktuell und sicher bleiben kann.

„Bei einem Website-Relaunch mit vielen Inhaltsbereichen, Schnittstellen und Beteiligten ist ein belastbarer Projektplan entscheidend. Für den Kunden müssen Termine, Budgets und nächste Schritte jederzeit nachvollziehbar bleiben. Kostentransparenz und Termintreue schaffen die Sicherheit, die ein Projekt dieser Größenordnung braucht – und geben allen Beteiligten den Raum, sich auf die inhaltlich und gestalterisch besten Lösungen zu konzentrieren."

Julia-Marie Kramer, Projektmanagerin Marketing/Kommunikation, team4media



Eine Website muss mehr können als gut aussehen.

Wir verbinden Strategie, Design und Technik zu digitalen Lösungen, die Unternehmen sichtbar machen, Prozesse vereinfachen und Vertrieb sowie Recruiting unterstützen.

Lust auf ein Gespräch?
Melden Sie sich gerne!

www.team4media.net

ANSPRECHPARTNER

Julia-Marie Kramer
Projektmanagerin
Marketing/Kommunikation
T(05 41) 33 57 9-23
kramer@team4media.net

Lasse ter Veen
Projektmanager
Marketing/Kommunikation
T(05 41) 33 57 9-20
terveen@team4media.net