

WEBSITE- RELAUNCH

Best practice

Wendt Maschinenbau GmbH & Co KG

DIGITALE KOMMUNIKATION

*Website als zentrales
Markenerlebnis*

VERTRIEBS- IMPULS

*Landingpage zur
Auftragsgewinnung*

AUSGEZEICHNETES ERGEBNIS

*German Design Award
für herausragende
Markenarbeit*



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2026



IN FORM GEBRACHT. MARKE NEU GEDACHT. TECHNOLOGIE ALS FUNDAMENT.

Relaunch-Entwicklung des digitalen Markenauftritt für WENDT Maschinenbau, der Komplexität reduziert und Identität sichtbar macht.

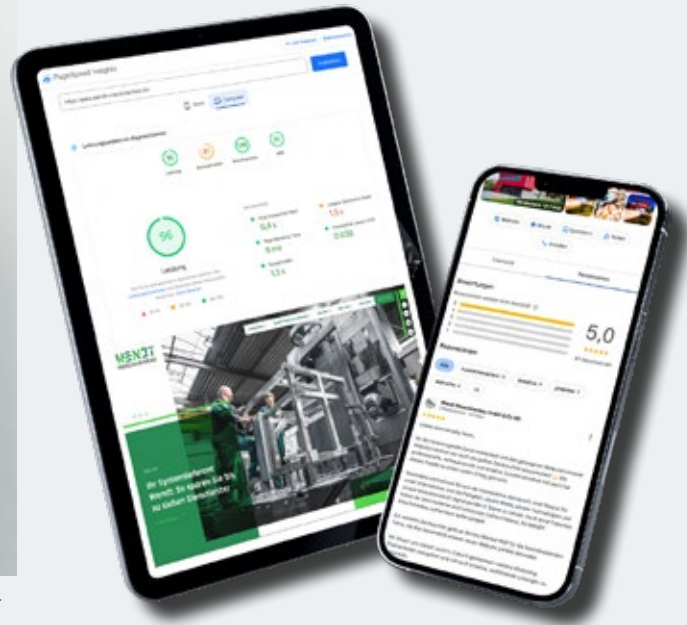
Ausgangspunkt des Website-Relaunchs für WENDT Maschinenbau war die Herausforderung, ein technologisch geprägtes Unternehmen in eine klare, zeitgemäße und differenzierende Markenwelt zu überführen. Ziel war es, die hohe technische Kompetenz, die Präzision und die industrielle Leistungsfähigkeit so zu übersetzen, dass sie für unterschiedliche Zielgruppen intuitiv erfassbar werden. Die Website wurde dabei bewusst als zentrales Element konzipiert – als digitale Bühne, auf der Marke, Inhalte und Nutzerführung zusammenfinden. So entstand ein Auftritt, der nicht nur informiert, sondern ein konsistentes Markenerlebnis schafft.



v.l.: Valeska Hurtzig, Geschäftsführerin Wendt Maschinenbau GmbH & Co KG, Julia-Marie Kramer, Projektmanagerin team4media, Moritz Neumann, Personalleitung Wendt Maschinenbau GmbH & Co KG, Hund Henry

Die neue WENDT-Webseite kommt gut an:

Auftraggeber-Feedback 5 Sterne, Google-Test mit Bravour bestanden (96% Leistung für technische Performance und 100% OnPage SEO)



Ausgezeichnet: German Design Award Winner Excellent Communications Design Web

Die Website überzeugt durch eine reduzierte, intuitive Nutzerführung, eine prägnante visuelle Sprache und eine konsistente Übersetzung der Markenwerte in das digitale Umfeld. Gestaltung und Inhalt greifen dabei nahtlos ineinander. Die Bildwelten aus Produktion und Technologie schaffen Authentizität, während die klare Struktur die Orientierung erleichtert und komplexe Inhalte zugänglich macht.

„Die Herausforderung bestand darin, technische Tiefe so zu gestalten, dass sie sofort verständlich wird – ohne ihre Qualität zu verlieren“, so Franziska Prenzler, Senior Art Director von team4media.

Komplexität strukturieren, Identität stärken

WENDT Maschinenbau bewegt sich in einem hochspezialisierten Umfeld. Die zentrale Aufgabe bestand darin, diese Komplexität in eine klare, zugängliche Struktur zu überführen und gleichzeitig eine eigenständige Markenidentität zu entwickeln. Dabei ging es darum Zusammenhänge sichtbar zu machen und Vertrauen zu schaffen. Das Ergebnis ist eine Website, die technische Kompetenz nicht nur darstellt, sondern strukturiert erlebbar macht.

Winner Excellent Communications Design Web

Ein charismatischer, klar fokussierter Webaufttritt bringt die Identität von »Wendt Maschinenbau« konsequent auf den Punkt. Die harmonische Verbindung von markantem Design, präziser Struktur und maßgeschneiderten Inhalten erschafft ein faszinierendes Gesamterlebnis. Die zweisprachige Ausrichtung und die eindrucksvolle User Experience machen dieses Projekt besonders relevant und überzeugend. Gold würdigt hier eine stil-sichere, kraftvolle Leistung mit nachhaltigem Ausdruck.

Jurybegründung, German Design Award



VON DER MARKE ZUR KAMPAGNE

Aufbauend auf dem neuen Markenauftritt wurde die Kommunikation konsequent weiterentwickelt. Mit der Vertriebskampagne „Let's build the beast“ entstand ein ergänzender Ansatz, der die definierte Markenwelt aufgreift und gezielt für die Ansprache konkreter Bedarfe nutzt.

Die Kampagne übersetzt die strategische Grundlage der Marke in eine eigenständige kommunikative Zuspitzung und erweitert so die digitale Präsenz um eine weitere, aufmerksamkeitsstarke Ebene.

Marketing als Vertriebsmaschine

Ausgangspunkt war die Herausforderung, technologische Kompetenz und industrielle Leistungsfähigkeit in eine Form zu bringen, die sowohl emotional anspricht als auch inhaltlich klar führt. Ziel war es, eine Kommunikation zu entwickeln, die den Vertrieb unterstützt. So entstand eine Leitidee, die Kraft, Präzision und industrielle Exzellenz visuell und sprachlich bündelt. „The beast“ wird dabei zur Metapher für Leistung, Skalierbarkeit und technische Stärke – und schafft eine eigenständige Bildwelt, die die Zielgruppen und Märkte überzeugend adressiert.

Die Kampagne zeigt, wie ein klar definierter Markenauftritt die Basis für weiterführende Kommunikationsmaßnahmen bildet – konsistent, anschlussfähig und skalierbar.



Gutes Marketing muss messbar wirken und Vertriebsziele pushen.

Wir entwickeln Strategien, die Ihre Marke sichtbar machen und messbare Ergebnisse liefern. Von der Idee bis zur Umsetzung begleiten wir Sie mit kreativen Konzepten, modernem Design und klarer Kommunikation. So wird Ihre Marke nicht nur gesehen, sondern auch verstanden.

*Lust auf ein Gespräch?
Melden Sie sich gerne!*

www.team4media.net

ANSPRECHPARTNER



Julia-Marie Kramer

Projektmanagerin
Marketing/Kommunikation
T(05 41) 33 57 9-23
kramer@team4media.net



Lasse ter Veen

Projektmanager
Marketing/Kommunikation
T(05 41) 33 57 9-20
terveen@team4media.net