

MARKEN RELAUNCH

Best practice

Schomäcker Federnwerk GmbH

CORPORATE DESIGN

*Ausdrucksstark,
unverwechselbar und
mit Liebe zum Detail*

ONLINE- KOMMUNIKATION

*Website und Video-
Content für Marke und
Vertrieb*

AUSGEZEICHNETES ERGEBNIS

*Strategische Markenarbeit
verbindet Tradition
und Moderne*



Tradition in Bewegung.

Wie wir die Schomäcker Federwerk GmbH zu einem ausgezeichneten Markenauftritt geführt haben.
Ausgezeichnet mit dem **German Brand Award 2025**.



Es gibt Projekte, bei denen sich nicht nur ein Logo, sondern außerdem auch die Haltung und Zukunft eines Unternehmens verändert. Der Markenrelaunch der Schomäcker Federwerk GmbH aus Melle war ein solches. Dabei durften wir den Prozess von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung begleiten. Gemeinsam mit unserem Kunden haben wir eine visuelle und strategische Neuausrichtung entwickelt, die die fast 150-jährige Tradition mit einem klaren Blick in die Zukunft verbindet.



v.l.: Axel Voss, Geschäftsführer team4media, Luiz Sommer und Joachim Sommer, Geschäftsführung SCHOMÄCKER Federwerk GmbH, Julia-Marie Kramer, Projektmanagerin team4media

German Brand Award 2025 – Auszeichnung für exzellente Markenarbeit

Das Ergebnis ist ein Markenauftritt, der die Werte des Unternehmens sichtbar macht und mit dem German Brand Award 2025 in der Kategorie Excellent Brands – Industry, Machines and Engineering ausgezeichnet wurde.

„Der Markenrelaunch verbindet diese Werte auf beeindruckende Weise: Ein modernes Logo, das visuell die Kernkompetenz des Unternehmens symbolisiert und ein zeitgemäßes Corporate Design schaffen eine stimmige Markenwelt. Die neu gestaltete Website überzeugt durch intuitive Navigation und eine ästhetisch ansprechende Bildsprache. Dieses Projekt zeigt, wie strategische Markenarbeit Tradition und Moderne harmonisch zusammenführt und die Marke nachhaltig stärkt“, so die Entscheidung der Jury des German Brand Award.

Für uns ist diese Auszeichnung nicht nur Bestätigung für eine gelungene Arbeit, sondern auch ein Beweis dafür, dass strategische Markenführung gerade für

mittelständische Unternehmen einen entscheidenden Wettbewerbsfaktor darstellt.

Die Herausforderung: Technologie, Handwerk und neue Zielgruppen zu verbinden

Schomäcker ist ein traditionsreiches Unternehmen und zugleich Teil eines hart umkämpften internationalen Marktes. Die Herausforderung bestand darin, einen Markenauftritt zu schaffen, der die technologische Kompetenz und handwerkliche Herkunft prägnant inszeniert, bestehende Kunden in ihrer Bindung stärkt und neue Zielgruppen, insbesondere qualifizierte Fachkräfte, anspricht.



german
brand
award
25
winner



Ein Imagefilm, der die Marke eindrucksvoll in Szene setzt.

Der Markenrelaunch verbindet diese Werte auf beeindruckende Weise: Ein modernes Logo, das visuell die Kernkompetenz des Unternehmens symbolisiert, und ein zeitgemäßes Corporate Design schaffen eine stimmige Markenwelt. Die neugestaltete Website überzeugt durch intuitive Navigation und eine ästhetisch ansprechende Bildsprache. Dieses Projekt zeigt, wie strategische Markenarbeit Tradition und Moderne harmonisch zusammenführt und die Marke nachhaltig stärkt.

Jurybegründung, German Brand Award



Dabei entwickelte Schomäcker Federnwerk eine klare Positionierung, die anschließend in ein modernes, kraftvolles Designsystem übersetzt wurde, das auf allen Kanälen konsistent wirkt. Das Herzstück des neuen Auftritts stellt das Logo dar, das das markentypische „S“ mit der abstrahierten Form einer Parabelfeder vereint und somit ein Symbol für Stabilität und Flexibilität gleichermaßen darstellt. „Ein gutes Corporate Design funktioniert wie eine Parabelfeder: Es stützt das Unternehmen und verleiht ihm die Flexibilität, sich an neue Herausforderungen anzupassen“, beschreibt unsere Projektmanagerin Julia-Marie Kramer den Leitgedanken des Projekts.

Digitale Bühne: Die neue Website als zentraler Markenauftritt

Die Website gilt als digitales Herzstück des Markenauftritts und wurde von Grund auf neu entwickelt. Modernes Screendesign, intuitive Navigation und authentische Bildwelten aus Produktion und Arbeitsalltag sorgen für eine zeitgemäße und glaubwürdige Markenpräsenz. Ergänzt durch professionelle Foto- und Videoproduktionen entsteht ein visuelles Erlebnis, das die Qualität der Produkte und die Leidenschaft der Menschen dahinter transportiert. Die Resonanz ist deutlich spürbar: mehr Sichtbarkeit, längere Verweildauer, eine stärkere Markenbindung.

Mehr als Design: Markenrelaunch als Motor des Generationswechsels

Der Relaunch war für Schomäcker weit mehr als ein optisches Update. Er wurde zum verbindenden Element in einem Transformationsprozess, der die langjährige Erfahrung des Unternehmens mit der Vision einer neuen Führungsgeneration vereint. Der Generationenwechsel in der Geschäftsführung war ein entscheidender Moment, um die Weichen für die kommenden Jahrzehnte zu stellen. Das neue Corporate Design wurde dabei bewusst als sichtbares Zeichen dieses Aufbruchs gewählt. Es signalisiert Kunden, Partnern und Mitarbeitenden, dass Tradition und Zukunft nicht im Widerspruch stehen, sondern sich gegenseitig verstärken. Somit wird Orientierung nach innen und außen geschaffen, die die Identifikation der Mitarbeitenden stärkt und ein klares Statement an den Markt sendet: Schomäcker steht für Qualität, Innovation und Zukunftsfähigkeit.

Das Projekt zeigt: Wenn Design, Strategie und Unternehmenskultur zusammenfinden, entsteht mehr als ein Markenauftritt. Es resultiert eine klare Haltung. Denn eine starke Marke ist kein Zufall, sondern das Ergebnis von Mut, Klarheit und der richtigen Partnerschaft.

Gutes Marketing muss messbar wirken und Vertriebsziele pushen.

Wir entwickeln Strategien, die Ihre Marke sichtbar machen und messbare Ergebnisse liefern. Von der Idee bis zur Umsetzung begleiten wir Sie mit kreativen Konzepten, modernem Design und klarer Kommunikation. So wird Ihre Marke nicht nur gesehen, sondern auch verstanden.

*Lust auf ein Gespräch?
Melden Sie sich gerne!*

www.team4media.net

ANSPRECHPARTNER



Julia-Marie Kramer

Projektmanagerin
Marketing/Kommunikation
T(05 41) 33 57 9-23
kramer@team4media.net



Lasse ter Veen

Projektmanager
Marketing/Kommunikation
T(05 41) 33 57 9-20
terveen@team4media.net