

03

SEO

*Suchmaschinen-Marketing
in Perfektion*





Potenziale nutzen statt Kunden verschenken

Unternehmen, die in Suchmaschinen nicht oder nur auf den hinteren Rängen zu finden sind, verschenken wertvolle Kunden direkt an Ihre Mitbewerber. Jeden Tag und bei jeder Suchanfrage.

Das ungenutzte Potenzial ist enorm: Im Schnitt gelangen 88% aller Besucher einer Webseite über Suchmaschinen auf die Seite. Kontakte, die sich besonders im Business-to-Business lohnen: Hinter den eher lösungs- als preisorientierten gewerbsmäßigen Suchanfragen steht in den meisten Fällen eine konkrete Beschaffungsabsicht, die eine Kontaktaufnahme (z. B. per E-Mail, per Telefon oder Online-Formular) wahrscheinlich macht. Und nicht selten führt der erste vergebene Auftrag zu einer dauerhaften Kundenbeziehung.

Verkaufen Sie mehr! Wir helfen ihren Kunden, Sie zu finden: bei der Recherche, beim Preisvergleich, beim Kauf oder der Kaufanbahnung.

Bessere Platzierungen mit Suchmaschinenoptimierung

„Bessere Platzierungen = mehr Erfolg“ lautet die Formel, die das Ziel klar vorgibt: Webseiten so zu gestalten und aufzubereiten, dass die zu einer besseren Platzierung führenden Suchmaschinenkriterien optimal bedient werden. Diese äußerst erfolgreiche und für Top-Platzierungen unerlässliche Geheimwaffe nennt man Suchmaschinenoptimierung oder englisch Search Engine Optimization (SEO). Gefragt sind dabei vor allem Handarbeit, Erfahrung und Know-how. Unsere Experten in Sachen Suchmaschinen tun genau das, was Tools zur Tag- und Keyword-Optimierung nicht schaffen: wie ein Kunde zu denken, um speziell auf Ihr Angebot abgestimmte Metatags, relevante Keywords oder zielgruppengerechte Texte und Begriffskombinationen zu kreieren. Ebenso effektiv ist beispielsweise die Konnektierung ergänzender Domains mit häufig gesuchten Namen, die auf Ihre Zieldomain verweisen. Ein Aufwand, der sich durch sprunghafte Steigerungen der Besucherzahlen um ein Vielfaches wieder auszahlt.

Fordern Sie Ihre kostenlose und unverbindliche Analyse auf Optimierungspotenziale Ihres Webauftritts an!



Geheimnis gelüftet – Wie Suchmaschinen sortieren

Suchmaschinen versuchen, Internetseiten nach ihrer Relevanz bezüglich der eingegebenen Begriffe zu sortieren. Dazu werden im HTML-Code enthaltene Metatags sowie auf der Seite festgelegte Keywords (Suchworte) ausgewertet und in eine Platzierung umgesetzt. Zusätzlich stellen die Anzahl der Verweise auf eine Seite sowie die Relevanz der verweisenden Webseiten, die sogenannte Link-Popularität, ein zusätzliches Kriterium für die erzielte Platzierung dar.

Kleiner Leitfaden für erfolgreiches Internet-Marketing

Die schnelle Checkliste zur Suchmaschinenoptimierung

- Verfügt ihr Internetauftritt über einen aussagekräftigen Quelltext im Headbereich?
- Sind die Texte Ihrer Webseite relevant und für Suchmaschinen lesbar?
- Sind alle Bildbeschriftungen korrekt und aussagekräftig?
- Wird ihr Internetauftritt regelmäßig gepflegt und aktualisiert?
- Existieren Verlinkungen in relevanten Foren oder auf Partnerseiten?
- Ist ihr Internetauftritt bei den wichtigen Suchmaschinen angemeldet?

Richtig eingesetzt kostengünstig und wirksam – Keyword-Werbung

Keyword-Werbung kann eine effektive Ergänzung zur Suchmaschinenoptimierung darstellen. Folgende Punkte sollten dabei unbedingt berücksichtigt werden:

- Keywords sollten nach Zielgruppe und regionaler Verbreitung ausgerichtet sein.
- Die Anzeigen müssen in Abstimmung mit den Richtlinien der Anbieter erstellt werden und Angebote sowie Leistungen präzise beschreiben.
- Festlegung von Klickkosten und Tagesbudget sowie Optimierung und Kontrolle der resultierenden Klicks
- Kontinuierliche Prüfung der Klickmengen auf Plausibilität um Klickbetrug zu vermeiden

Besucher werden Kunden – Checken Sie Ihren Webauftritt!

Dank erfolgreicher Suchmaschinenoptimierung oder Keyword-Werbung von potenziellen Kunden gefunden? Überzeugen Sie Ihre Besucher jetzt von Ihrem Angebot!

Dazu sollte Ihr Internetauftritt ...

... eine professionelle und seriöse Gestaltung aufweisen.

... über eine klare und einfache Navigationsstruktur verfügen.

... auf den Punkt genau vermitteln, welche Vorteile Ihr Kunde durch Ihr Angebot hat.

... ausreichende und sinnvoll platzierte Kontaktmöglichkeiten bieten.

... wettbewerbsrechtliche Kriterien erfüllen.



Internationale Märkte erschließen – Suchmaschinen-Marketing macht's möglich - schnell und günstig!

Das Erfolgsgeheimnis: Sie starten Ihre ersten Exportschritte direkt von ihrer deutschen Niederlassung, ohne auf ein bereits existentes und kostenintensives Netzwerk und Vor-Ort-Aktivitäten in den Zielländern zurückgreifen zu müssen! Damit ausländische Interessenten Ihre Produkte und Dienstleistungen in ihrer eigenen Sprache und auf den vorderen Plätzen der von Ihnen meistgenutzten Suchmaschinen finden, wird lediglich eine Internetseite in der jeweiligen Landessprache benötigt.

Unser Service: Wir erstellen Ihre Internetseiten in der gewünschten Zielsprache kostengünstig und professionell. Suchmaschinenoptimierung inklusive. Ankommende Anfragen werden entweder direkt an Ihre Kontakte im Ausland oder an Ihre deutsche Niederlassung weitergeleitet. Selbst Sprachbarrieren stellen dabei kein Hindernis dar: Das umfassende Fremdsprachenpaket von team4media übersetzt ausländische Anfragen sowie Ihre Antworten zuverlässig in die jeweils benötigte Sprache.

Professionelles Suchmaschinen-Marketing macht die Erschließung internationaler Märkte so kostengünstig wie nie zuvor!

Vereinbaren Sie noch heute eine kostenlose Beratung und verkaufen Sie Ihre Produkte schon morgen weltweit!

