

02

Content-Management-Systeme

aktuell – schnell – wirtschaftlich





Content Management – was ist das?

Ein Content-Management-System (CMS) hilft, Webseiten zu erstellen und zu pflegen. Als datenbankgesteuertes Software-System verwaltet das CMS zentral alle digitalen Inhalte einer Webseite wie Texte oder Bilder. Darüber hinaus bietet es auch weitere Funktionen für die Recherche, Erstellung, Kontrolle, Freigabe, Veröffentlichung und Archivierung von Daten. Das Software-System ermöglicht Unternehmen und Einrichtungen die professionelle Erstellung von Webportalen, Internetauftritten, Intranet- und Extranet-Anwendungen.

CMS – wie es funktioniert

Markenzeichen eines CMS ist die Trennung von Inhalt und Layout. In sogenannten Templates, die festlegen, wie die einzelnen Bestandteile (Texte, Grafiken, Bilder, Videos) auf einer Webseite dargestellt werden, erfolgt die Zusammenführung von Inhalten und Layout. Textbeiträge und Layout können somit unabhängig voneinander geändert und bearbeitet werden. Das garantiert nicht nur ein einheitliches Erscheinungsbild der Webseite, sondern vereinfacht und beschleunigt auch die Herstellung.

CMS – vorteilhaft ...

Im Mittelpunkt eines CMS liegt die Bedienerfreundlichkeit. Auch der technisch nicht versierte Anwender ohne Programmierkenntnisse soll seine Webseite selbst pflegen können. Weitere Vorteile ergeben sich durch die integrierte Möglichkeit der Automatisierung von Inhalten oder eines Qualitätsmanagements. Auch für Webdesigner und Webmaster ist ein CMS ein effizientes Werkzeug, denn damit lassen sich Webseiten von verschiedenen Standorten oder Plattformen aus bearbeiten. Eine zentrale Datenbasis garantiert dabei, dass mehrere Personen jederzeit Zugriff auf denselben Datenbestand haben.

... und kostensenkend

Gerade umfangreiche Webseiten lassen sich über ein CMS vernünftig verwalten. Ab einer bestimmten Projektgröße ist das System für den professionellen Einsatz unverzichtbar. Oft wird ein CMS erst ab fünf Redakteuren oder einigen hundert Seiten Umfang empfohlen. Dabei lohnt sich der Einsatz auch für kleinere Webseiten, die häufig aktualisiert werden müssen. Das spart Zeit: Bei einem klassischen Webpublishing fallen allein 90 Prozent der Kosten für die Pflege der Website an und nur zehn Prozent für die Entwicklung und Realisierung.

Durch verschiedene Automatisierungselemente innerhalb des Content-Management-Systems lässt sich der

Aufwand für die Pflege deutlich verringern. Die größten Probleme wie Link-Management, Einhalten der Corporate Identity, sicheres Arbeiten im Team oder Beachtung von Sicherheitskonzepten werden direkt von der Software unterstützt.

Open Source- oder Lizenz- CMS

Ein CMS wird als Open Source oder kommerziell auf Lizenzbasis angeboten. Als Open Source gilt Software, die bestimmte Kriterien erfüllt, die in den Open-Source-Lizenzen geregelt werden. Diese müssen von der Open-Source-Initiative anerkannt werden.

Die wichtigsten Kriterien:

- Kostenlose Verfügbarkeit: Lizenzkosten entstehen nicht
- Der Quellcode wird offen gelegt: Jeder kann die Programme weiterentwickeln und verändern, eine Integration in andere Programme ist möglich

Der Markt an lizenzkostenfreier Software ist gewachsen und hält ausgereifte Open-Source-Produkte bereit.



Top-Features:

- **Trennung von Inhalt und Layout**
- **Bedienerfreundlich**
- **Ohne Programmierkenntnisse pflegbar**
- **Medienneutrale Datenhaltung**
- **Kosten- und Ertragseffizienz**
- **E-Business Unterstützung**
- **Crossmediafunktionalität**
- **Zukunftssichere Datenverwaltung**
- **Inhaltserfassung schnell, effizient, selbsterklärend**
- **Höchste Kreativität durch freie Gestaltung**
- **Investitionssicherheit**
- **Agenturunabhängige Pflege**

Wunsch- und Anforderungsprofil bestimmen die Auswahl des CMS



Leistungsstarkes Allround-Werkzeug

Typo3 wurde so konzipiert, daß auch User ohne umfassende IT-Kenntnisse in der Lage sind, Inhalte von Websites zu erstellen und zu pflegen. Die Insite-Editing Funktionalität von Typo3, das direkte Bearbeiten von Inhalten im späteren Layout der Webseite, ist ein wichtiger Baustein dieses gefragten CMS und gehört zu den wichtigsten Funktionen. Typo3 passt sich Ihren individuellen Anforderungen an und bringt alles mit, was für die Verwaltung einer professionellen und komplexen Website erforderlich ist. Auf der Webseite können nahezu alle gewünschten Funktionen und Anforderungen erfüllt werden. Neben der Darstellung von Inhalten und Struktur können eine Vielzahl von Features, wie Listen, Formulare, Suchfunktionen, Sitemaps und vieles mehr integriert werden.



Vielfach im Einsatz

Das Open-Source-System CONTENTIDO hat sich seit Jahren bewährt und zu einem der führenden Content-Management-Systeme in Deutschland entwickelt. CONTENTIDO bietet nicht nur im Designbereich eine Menge Freiräume, in denen sich Individualität und Corporate-Design eines Unternehmens mühelos vereinbaren lassen. Im Fokus steht die Bedienbarkeit durch den Endanwender. Auch User ohne umfassende IT-Kenntnisse sind in der Lage, Inhalte von Webseiten zu erstellen und zu pflegen.

CONTENTIDO wächst mit den Anforderungen. Das schlanke Kernsystem kann problemlos durch Layouts, Module und Plugins erweitert werden und passt sich allen individuellen Anforderungen an. Neben der Darstellung von Inhalten und Struktur können eine Vielzahl von Features – wie Listen, Formulare, Suchfunktionen, Sitemaps und vieles mehr – integriert werden. Zusätzlich kann der Funktionsumfang von CONTENTIDO mit Hilfe von Plugins deutlich erweitert werden.



Durchblick bei großen Datenmengen

Mühe los die Verwaltung großer Websites mit tausenden von Beiträgen meistern – das leistet InterRed, ein System, das team4media bei umfangreichen Datenmengen empfiehlt. Dennoch ist die Bedienung dieses Systems sehr einfach. Eine Client-Installation kann aufgrund der rein browserbasierten Technologie komplett entfallen. InterRed erfordert am Arbeitsplatz des Anwenders (gleiches gilt für den Administrator) lediglich einen Internetzugang und einen normalen Internet-Browser mit aktiviertem Java Script 1.2 oder neuer; zum Beispiel Firefox oder Microsoft Internet Explorer ab Version 7. Da dieser mittlerweile zur Basisausstattung eines PC (egal ob Windows, Mac oder Linux) gezählt werden kann, lässt sich das System weltweit ohne besondere Voraussetzungen nutzen.

InterRed nutzt eine effiziente Kombination von dynamischen und statischen Inhalten. Dadurch bereiten auch sehr große Zugriffszahlen auf der Website keine Probleme. Dank einem innovativen Verfahren (Content-Deliver-Technologie), das speziell für InterRed entwickelt worden ist, läuft die Publikation selbst bei mehreren Tausenden von Beiträgen extrem schnell ab.

Von Beginn an war der Anspruch, InterRed mit einer intuitiven, übersichtlichen und schnell zu erlernenden Oberfläche auszustatten. Aufgrund der langjährigen Erfahrung der InterRed GmbH im Datenbankbereich besitzt InterRed optimale Lösungen und zukunftsweisende Konzepte bei der Oberflächengestaltung. Dass die Gesamtkosten hierbei meist weit unter anderen, technisch vergleichbaren Systemen bleiben, macht InterRed natürlich besonders attraktiv. Dank einfacher Bedienung bleibt der Schulungsaufwand auch bei großen Anwenderzahlen und Teams gering. Mittels frei gestaltbarem Workflow und vierdimensionaler Rechtedefinition lassen sich die gewünschten Arbeitsabläufe und Zugriffsrechte festlegen. So können beispielsweise Abteilungen eigene Inhalte erstellen, bearbeiten und für das Intranet freischalten. Die Freigabe kann alternativ auch durch eine zentrale Kontrollinstanz im Unternehmen erfolgen. Das enthaltene Messagingsystem ermöglicht koordiniertes Arbeiten mehrerer Redakteure an gleichen Inhalten.

Funktionsübersicht



Inside Editing (Bearbeiten von Inhalten direkt im Layout)	•	•	
Integriertes Modul zur Übernahme von Excel-Tabellen		(•)	•
Medienneutraler WYSIWYG-Editor	•	•	•
Bildrecherche auf allen Inhalten	•	•	•
Workflowmanagement			
Wiedervorlage in To-do-Liste	•	•	•
Versionierung (Darstellung des Lebenszyklus eines Inhaltes)			
Integrierte Mediendatenbank für Bilder und Dokumente	•	•	•
Zeitsteuerung von Inhalten mit automatischer Archivierung	•	•	•
Verwalten von mehreren Webseiten (Mandanten)	•	•	•
Seitenaufrufstatistik	•		
Newsletterfunktionalität	•	•	•
Verwaltung mehrsprachiger Webseiten mit Synchronisation	•	•	•
Automatische Erzeugung von Artikellisten	•	•	•
Benutzer- und Gruppenmanagement	•	•	•
User Logging	•	•	•
Fehlerdiagnose	•	•	•
Im- und Export von Modulen per XML	•	•	•
Schnittstelle zu DTP-Programmen wie XPress oder InDesign			•
Optimierte Technologie für Einsatz im Hochlastbereich			•
Implementierung aller gängigen Sicherheitsstandards			•
Skalierbarkeit (vom Einzelserver bis zum Hochlast-Cluster)		•	•
LDAP-Fähigkeit	•	•	•
WARP-Technologie zur Performancesteigerung			•
Link Checker		(•)	•
Ausbaufähigkeit zum Intranet	•	•	•
Dynamische Navigation	•	•	•
Unterstützung von „Copy&Paste“ beim Editing	•	•	•
Volltextsuche	•	•	•
Strukturierte Suche		•	•
Erweiterbarkeit mit Shopsystem xt:Commerce	•	•	•
Erweiterbarkeit mit Katalogmanagement			•
Anbindung an InterRed Print			•
Erweiterbarkeit mit Content Agents	•	•	•
Erweiterbarkeit mit RhoLive Live-Reporting-System	•	•	•
Agenturunabhängiger Support und Systementwicklung	•	•	•
Open-Source-Software	•	•	

